

Bezoekersstromen op Oerol

Oktober 2017

Het festival

Jaarlijks verandert het eiland Terschelling tien dagen lang in één groot podium voor theater, dans, straattheater, beeldende kunst en muziek. Oerol heeft alles in huis om jouw festivalzomer af te trappen. De eerste zomerzon, een prachtig eiland, een vernieuwend theaterprogramma en twee festivalterreinen met lekkere muziek om tussendoor even bij uit te rusten of juist op los te gaan.



Bezoekersstromen

Beide festivalterreinen zijn toegankelijk voor alle Oerol bezoekers en is er van alles te beleven waardoor het de hele tijd een komen en gaan is van bezoekers. Daardoor is het lastig om antwoord te geven op vragen als: hoeveel bezoekers zijn er op een dag geweest of hoe vaak komen Oerol bezoekers terug naar een festivalterrein? Juist dergelijke gegevens worden tegenwoordig verwacht in het jaarverslag van culturele evenementen zoals Oerol.

Flowsense pilot

Om meer informatie te krijgen over de bezoekersstromen is in 2017 door de startup Flowsense een pilot uitgevoerd. Hierbij is gebruik gemaakt van sensoren die Wi-Fi signalen van smartphones detecteren. De gegevens van de sensoren zijn versleuteld in een database opgenomen waarna het mogelijk was om verschillende rapportages te maken.

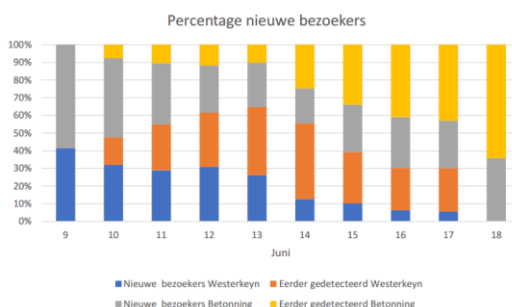


Dagelijkse rapportage

Zo is er elke dag een rapportage gemaakt met een grafiek van het aantal bezoekers gedurende de afgelopen dag op beide terreinen, het aantal mensen dat op het drukste moment aanwezig was en het totaal aantal unieke bezoekers per dag. Dit verslag is elke dag gebruikt om een goed beeld te krijgen van de drukte op de festivalterreinen. Hoewel het de ene dag drukker was dan de andere bleken de in- en uitloop telkens op hetzelfde tijdstip te zijn wat natuurlijk handig is om te weten.

Jaarverslag

Voor het jaarverslag zijn diverse grafieken gemaakt die meer inzicht geven in het gedrag van de bezoekers. Een voorbeeld daarvan is onderstaande grafiek van het percentage nieuwe resp. terugkerende bezoekers.



In het blauw is te zien dat de Westerkeyn elke dag minder nieuwe bezoekers kent, ofwel een groot aantal vaste bezoekers heeft. De Betonning daarentegen kent tenminste 35% nieuwe bezoekers per dag (de grijze blokken).

Nadere analyse leert verder dat <10% van de mensen op dezelfde dag beide terreinen bezoeken.

Conclusie

Al met al heeft de pilot nuttige informatie opgeleverd over de bezoekersstromen, zowel tijdens het festival als voor het jaarverslag. De partijen zijn dan ook al in gesprek over het voortzetten van de samenwerking de komende jaren.

Postbus 768
7500 AT Enschede
Nederland

tel +31 (0)53 43 63 299
fax +31 (0)53 43 63 298

www.event-engineers.nl
info@event-engineers.nl

KvK 08165587
BTW NL8186.40.261B01
Bank NL56RABO 0133 1478 43